



Entrevista a Rafael Sarasola, presidente de CEPCO

Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en Administración de Empresas por el Instituto de Empresas de Madrid

*Buenos días, Rafael, es un placer saludarle y mantener esta charla acerca de CEPCO, la situación actual de la construcción en España, las políticas y acciones a acometer de cara al repunte de la situación en el futuro, entre ellas la **Rehabilitación** como responsable del **Comité de Rehabilitación** de CEOE y la participación de la Confederación en las ferias del sector, comenzando por SICRE que se celebra en unos días.*

Comenzamos hablando de CEPCO, y nos gustaría para empezar que explicara que es CEPCO, ¿cómo ve esta Confederación de Asociaciones en la actualidad?

CEPCO es la *Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción*, que nace en 1991 fruto de la voluntad común tanto del sector de fabricantes para tener una voz compartida, como de las Administraciones Española y Comunitaria de encontrar una interlocución única para abordar conjuntamente los muchos problemas que acontecen al sector.

Está conformada hoy por 20 de las más relevantes *Asociaciones Nacionales de Fabricantes de Producto para la Construcción*, cada una representando a una familia de materiales. Ello hace que, directamente, la Confederación responda a los intereses de 4.000 Empresas, de 350.000 trabajadores y de una facturación de 46.000 millones de € en el 2008. Siendo esto mucho, continuamente se trata de incorporar a nuevos sectores para configurar una realidad más sólida y unida.

Y siendo esto tarea difícil, tras 23 años de andadura la Confederación es percibida como una entidad respaldada por su tejido empresarial y asociativo, que aporta diálogo constructivo junto a su opinión ante la Administración y que apunta a un horizonte de servicios tanto a sus empresarios como a todos aquellos que tengan relación con el mundo de la Construcción.

¿Y cuáles son los puntos en los que más se está incidiendo en la actualidad de cara a reflotar el sector?

Nuestros puntos fundamentales son la *Ley de morosidad*, relacionada directamente con la financiación de las empresas, fomen-

tar la internacionalización de las empresas, la sostenibilidad de las empresas y la rehabilitación. A su vez se da soporte a las asociaciones de todo el trabajo legislativo que afecta al sector trabajando intensamente en CEOE y CNC. Ambas nos dan un soporte excepcional para el desarrollo de los temas.

¿Cómo valora su etapa como presidente de CEPCO?, ¿Qué aspectos le gustaría remarcar y recalcar, qué objetivos se han conseguido y cuales faltan aún por acometer?

En primer lugar felicitar a mi equipo por el excepcional trabajo, con una dedicación entusiasta y profesional. Esto permite ofrecer un buen asesoramiento a las Asociaciones que están con nosotros.

Me gustaría resaltar el apoyo importantísimo de la Junta Directiva representada por los Secretarios Generales que participan activamente. Se ha avanzado en muchos temas, uno de nuestros principales objetivos es la ley de morosidad. Creo firmemente que Luis Rodulfo, es la persona que más experiencia y conocimientos tiene en España, pero carecemos de los recursos necesarios para desarrollarlo con profundidad. Tenemos una ley que entendemos es buena pero nadie la cumple.

Creo también que el apoyo al sector en todas las leyes que nos afecten es un objetivo ya logrado. Incrementar la efectividad depende de la colaboración e implicación que tengamos de nuestros miembros. Otra prioridad que tenemos es el medio ambiente estar al día de todas las disposiciones que salen al respecto y facilitar el trabajo a nuestros asociados que se está realizando un excelente trabajo.

Se habla de crisis en el sector desde hace meses. ¿En qué consiste en su opinión esta crisis y sobre todo en qué está

afectando al sector de la construcción? ¿Cuáles son las posibles soluciones que la Confederación ya está acometiendo para posibilitar el repunte?

Hasta que el gobierno no se tome en serio la Industria de la construcción no saldremos de ella. No existe un plan concreto del gobierno para un sector de dimensiones e impacto social como el de la construcción. En la industria de la construcción se han perdido 350.000 empleos de nuestras industrias (más de la mitad) y 9000 empresas un 20%. Falta desarrollar un plan estructurado a medio plazo con medidas eficientes que podrían mejorar la situación del sector y crear empleo.

Recientemente se ha presentado el Informe Coyuntura Económica CEPCO de Febrero 2014. ¿Qué balance y resumen nos puede hacer del mismo y qué aspectos y conclusiones se pueden sacar de este Informe.

Los fabricantes de productos de Construcción exportaron en el año 2013, materiales por valor de 19.655 M€. Estas cifras representan el 8,4% de la exportación española y marcan el record absoluto de toda la serie histórica.

Crece ligeramente la producción española de acero bruto en el 2013. La compraventa de vivienda nueva, en el año 2013, supera las 145.000 unidades, un 8,1 % menos que en el ejercicio 2012. Sin indicios de recuperación en el consumo de cemento. El consumo en España ha caído de nuevo en enero un 13,6%. Las exportaciones del sector de la cerámica plana crecen de forma sostenida los tres últimos años. La pérdida de puestos de trabajo en el sector, desde Enero de 2008, alcanza, en el tercer trimestre del año, la cifra de 341.225.

La búsqueda por la *Eficiencia Energética* y la *Rehabilitación de Edificios* y la *Regeneración Urbana* son dos de los puntos clave y de las posibles soluciones que el sector de la construcción está encontrando para reflotar la situación y salir de las crisis. ¿Cuáles son las medidas más efectivas que se deben tomar el respecto, y cuál es la posición de **CEPCO** en este sentido?

De la misma manera que en rehabilitación, se necesita hablar, al igual que en Europa, en términos de calidad del edificio. En contra de quienes solo proclaman futuros encarecimiento del proceso constructivo, nosotros pensamos que hacer las cosas bien y cada vez mejor, solo aportará ventajas. Se tiene que facilitar el trabajos a las empresas que actúan flexibilizando procesos, facilitando acceso a financiación, reduciendo los impuestos y concienciando al usuario final.

¿Porqué es tan importante la Rehabilitación de edificios en nuestro país? ¿Qué otras soluciones o caminos le apetece apuntar como parte del futuro del sector como *Presidente del Comité de Reforma de viviendas, Rehabilitación de Edificios y Regeneración Urbana* de **CEOE**?

La **Rehabilitación** genera empleo y trabajo duradero. Aunque existen diferencias en algunas estadísticas, se podría fijar en 30 el número de empleos estables y de calidad que se generan por cada millón de euros de inversión en Reforma, Rehabilitación y Regeneración Urbana. La posible actuación sobre unas 250.000 viviendas año con una media de 15.000 por intervención, pueden suponer 135000 empleos directos. Se habla de cifras de seis millones de viviendas con mas de 50 años. Aplicar medidas fiscales eficaces que incentiven la rehabilitación, planes Renove de diferentes elementos de la vivienda, modelos de financiación adecuada, concienciación del usuario final propietario de la vivienda y realizar control y vigilancia de mercado.

¿Qué nos cuenta sobre la apuesta por la *Sostenibilidad* por la que está apostando fuertemente **CEPCO**? ¿cuáles son los principios de sostenibilidad en los que basa su actuación la Confederación y cómo los aplica a su día a día?

CEPCO entiende por sostenibilidad la compatibilización del crecimiento económico y social con la conservación ambiental mediante el aumento equilibrado de la productividad (producir más, consumiendo menos recursos y generando menos residuos) para la mejora de la calidad de las condiciones de vida tanto para las generaciones presentes como para las futuras. Estos principios de sostenibilidad son:

❖ **Respeto al medio natural** como escenario del desarrollo de la actividad humana mediante el uso racional y equilibrado de los recursos naturales así como la disminución de los residuos generados mediante la prevención, reutilización y reciclado de los mismo.

❖ **Respeto a los principios de voluntariedad en las transacciones** (libre mercado), de libre competencia y de mejora continua de la calidad de bienes y servicios.

❖ **Respeto a los principios sociales** basados en la gestión responsable de la empresa, la participación en la sociedad y la formación para creación y la mejora del empleo de calidad.

Usted es también presidente de **SICRE**, la *Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente* que se celebra en unos días. ¿Qué puede aportar la feria al sector de la construcción? ¿En qué aspectos se ha puesto más incidencia en la edición de este año y como va a ser la participación de **CEPCO**?

La Feria es muy importante para el sector especialmente en tiempos de crisis, que es cuando tenemos que realizar más esfuerzos. Ha sido muy acertado la unión de **SCS**, **VETECO** y **GENERA** por tanto la oferta es más amplia pero a su vez manteniendo la especialización de los sectores .

Valoro muy positivamente el esfuerzo internacional realizado por la feria para nuestro sector que es muy positivo, ya exportamos casi 20.000 millones de € en el 2.013 y la dirección de la feria ha multiplicado sus acciones para traer compradores internacionales lo cual nos parece muy adecuado.

Considero muy atractivo para los profesionales del sector los jornadas y eventos en la feria y el especial enfoque en la rehabilitación que es sin ninguna duda una de las claves de futuro. Creo que la dirección de la Feria está realizando una gran gestión y difusión de la misma que realmente necesitamos y animo a todas las empresas de la **CEPCO** a participar en la misma.

La innovación siempre es clave en un sector como el de la construcción. Las inversiones en *i+d* y formación, ayudas a las empresas del sector, incidencia en la eficiencia energética, flexibilidad de normativas y regulaciones.. ¿Qué le apetece destacar del papel de **CEPCO**, de las asociaciones y empresas adscritas a **CEPCO**, **CEOE** y demás a nivel de la innovación como elemento dinamizador e implementador en un sector tan particular como el de la construcción?

Desde **CEPCO** creemos profundamente en la innovación y en el *i+d* y la formación, pero desgraciadamente tenemos muy pocas ayudas y eso daña al futuro del sector. Es imposible vender con mayor valor añadido y ser más competitivo sin hacer los deberes en el campo de la investigación. Si queremos continuar con nuestra internacionalización es imprescindible.

Si podemos decir con orgullo que muchas de las empresas de **CEPCO** hacen un gran esfuerzo en *i+d* lo cual ha ayudado sin ninguna duda en la internacionalización del sector de la construcción. Los estudios marcan que la mayor parte de la *I+D+i* en construcción se produce en la Industria de materiales.

Muchas veces se confunde avance e innovación, cambio de políticas, líneas de actuación, regulaciones y demás como "parte del negocio" o sencillamente "medidas económicas". ¿Cuál es la postura de **CEPCO** al respecto?, ¿hay sólo negocio o situaciones económicas más o menos favorables para el sector o la problemática es mucho más grande o compleja?

La situación es compleja depende en gran parte de la inversión del sector publico y del sector privado. Los altibajos que nos vemos sometidos en el sector de la construcción en la licitación pública daña claramente a las empresas. Especialmente con la bajada tan espectacular que hemos tenido dificulta la estrategia a medio plazo de las empresas.



Es imprescindible mantener un mínimo en el volumen de construcción pública en Europa se hable que deberíamos mantener unos 20.000 millones de €, lejos de los 42.000 millones que teníamos en 2.007, pero también lejos de los 8.000 millones que tenemos ahora, que nos parece insostenible y que está afectando muy fuertemente a la sostenibilidad del empleo en la construcción.

¿Cuáles son los objetivos marcados por CEPCO para este 2014 y qué nuevas políticas y líneas de actuaciones hay ya en marcha y/o previstas para el futuro a corto y medio plazo?

Los principales objetivos son los siguientes:

- ❖ **El tema de la morosidad**, que tenemos una ley fantástica pero nadie la cumple. Tampoco tiene un reglamento sancionador que funcione. El resultado muchas de nuestras empresas algunas muy pequeñas siguiendo cobrando a 210 días o más con un pagaré que nadie les descuenta. Es insostenible, esto se une a que cuando los bancos escuchan que somos del sector de la construcción no nos dan crédito, especialmente las PYMES están muy deprimidas. Creemos firmemente que habría que facilitar una línea de crédito para el sector sino esto no hay quien lo mueva.
- ❖ **La internacionalización** nos preocupa mucho es el vehículo de salvación de gran parte de nuestras empresas. Creemos que la administración debería coordinarse mejor dado que existen varios organismos que fomentan la exportación pero se pierde efectividad por la falta de unión y a veces duplicidad de funciones.
- ❖ **La sostenibilidad** nos parece un tema clave que unido a la rehabilitación tienen que ser motores del sector. Nos preocupa que

las obras se hagan bien con calidad lo cual nos dará buenos rendimientos tanto a corto plazo como a medio plazo.

¿Y las previsiones para el futuro? Como presidente de CEPCO y de SICRE, ¿qué le apetece destacar del futuro del sector de la construcción y los materiales constructivos, la Industria de nuestro país en general, las políticas de sostenibilidad y rehabilitación...? ¿Cuál es la clave, en su opinión, para conseguir la reactivación efectiva y real del sector?

Se decía internamente que las empresas que pasaran el 2013 eran ya inmortales, y creo que para el 2014 hay que decir inmortales al cuadrado. Si no existe una inversión adecuada en la obra civil y una potenciación real de la rehabilitación que hoy no la vemos pensamos que nuestro futuro será negro y no conseguiremos crear empleo. La industria de materiales precisa una mayor atención del gobierno central que no la tenemos. □

CEPCO

Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción

Calle del Tambre, 21
(28002 Madrid)
Tlf.: 915 35 12 10

Web: www.cepco.es

